

Plan de estudios Diseño

Año01

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

Año02

SEMESTRE 3

SEMESTRE 4

Año03

SEMESTRE 5

SEMESTRE 6

Año04

SEMESTRE 7

SEMESTRE 8

Año05

SEMESTRE 9

*Taller iniciación Creativa Projectual - TICP	Módulo Integración Proyectos II	Módulo Integración Proyectos III	Estadía Internacional Diploma de Postgrado en: Diseño de Productos UDG (solo para quienes postulan por ranking).	Módulo Integración Proyectos IV	Módulo Integración Proyectos V	Módulo Integración Proyectos VI	Proyecto Master Grado: Master UDG Diseño de Productos (solo para quienes postulan por ranking)
* Fundamentos de Ergonomía	Diseño de Información	Diseño de Interacción		Ergonomía Urbana	Ergonomía de Necesidades Específicas	Práctica profesional	
*La organización Productiva	Posicionamiento y Competitividad	Estrategia y Rentabilidad	Práctica Especialidad Titulo Técnico en Producción de Diseño, mención en: - Producción Gráfica - Evaluación Puestos de Trabajo	Proyecto y Sostenibilidad	Gestión de proyectos	Electivo III	Proyecto Final Titulo Profesional Diseñador/a Diseño de Productos
*Propiedades y Transformación de los Materiales	Procesos de Producción Gráfica	Procesos de Transformación Mecánica		Sistemas Tecnológicos	Calidad y fabricación		
*Contexto, Sociedad y Crítica	Teoría de la Percepción	Teoría de la Información	Análisis Sistemico y Escenarios	Técnicas y Métodos para el Diseño	Metodología de Investigación	Responsabilidad Social	
*Planimetría y Modelos (Analogicos y Digitales/2D-3D)	Producción digital 2D - 3D	Producción Digital 4D		Herramientas de Simulación Digital	Presentación de Proyectos		
*Dibujo	Principios de Matemáticas, Geom. y Física	Principios de Estructura y Construcción	Electivo I	Electivo II	Deporte II		
*Formación Estético Cultural Controlada - Libre Elección	Idioma Extranjero II	Idioma Extranjero III	Deporte I	Ética y Responsabilidad Social			
	Idioma Extranjero I	Trabajo en Equipo y Desarrollo de Habilidades Sociales	Comprensión de Contextos Sociales	Comprensión de Contextos Culturales			
COE I	COE II						

