

Plan de estudios

Ingeniería Comercial

- Mención Administración
- Mención Economía

Año01		Año02		Año03		Año04	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Matemática		Cálculo	Álgebra Lineal	Estadística I	Estadística II	Econometría	Inteligencia de Marketing
Administración		Gestión de Personas	Marketing	Conducta Organizacional	Negociación y Manejo de Conflictos	Dirección Estratégica	Derecho Tributario
Economía		Sistemas y Tecnologías de la Información	Administración de la Producción I	Macroeconomía II	Administración de la Producción II	Organización Industrial	Historia del Pensamiento Económico
Contabilidad		Macroeconomía I	Microeconomía I	Módulo Integrador I	Derecho Laboral y Comercial	Evaluación Privada y Social de Proyectos	Módulo Integrador II
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Costos	Finanzas I	Comprensión de Contextos Sociales	Microeconomía II	Finanzas II	Responsabilidad Social
Idioma Extranjero I	Idioma Extranjero II	Autogestión del Aprendizaje	Trabajo en equipo y Desarrollo de Habilidades Sociales	Idioma Extranjero V	Comprensión de Contextos Culturales	Ética y Responsabilidad Social	
Taller de Ofimática		Idioma Extranjero III	Idioma Extranjero IV		Idioma Extranjero VI	Deportivo II	
			Práctica I		Deportivo I		

Año05		
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
MENCIÓN ADMINISTRACIÓN		
DOBLE TITULACIÓN EN MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL Y HAW HAMBURG**		
Marketing Estratégico	Implementación Estratégica	Gestión Directiva de Personas
Métodos Cuantitativos para la Gestión	Tópicos Avanzados en Finanzas	Responsabilidad Social Empresarial
Electivo I	Electivo II	Electivo III
		Módulo Integrador III
		Práctica II

Año05		
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
MENCIÓN ECONOMÍA		
ARTICULACIÓN AL MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA*		
Microeconomía Avanzada I	Microeconomía Avanzada II	Microeconomía Avanzada III
Macroeconomía Avanzada I	Econometría Avanzada I	Econometría Avanzada II
Electivo I	Electivo II	Electivo III
		Módulo Integrador III
		Práctica II

*CUMPLIDOS LOS 60 SCT SE PUEDE POSTULAR A LA ARTICULACIÓN AL MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA.

**POSTULACIÓN CUARTO AÑO A OPCIONES DE DOBLE TITULACIÓN:

EN MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL OBTENDRÁS EL TÍTULO DE BACHELOR OF INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION.

EN HAW HAMBURG OBTENDRÁS EL TÍTULO DE BACHELOR OF SCIENCE IN INTERNATIONAL BUSINESS.

LOS MÓDULOS CONTEMPLAN LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN RESPECTIVA.

MALLA SUJETA A MODIFICACIONES.

