

# Plan de estudios Técnico Superior en Turismo Enológico

Año01			Año02			Año03
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7
Métodos Cuantitativos	Formación de la Organización I	Formación de la Organización II	Formación de la Organización III	Formación de la Organización IV	Responsabilidad Social y las Organizaciones	Práctica Profesional
Geografía Vitivinícola Chilena	Geografía Vitivinícola Mundial	Zonificación Vitivinícola	Prevención de riesgos	Gestión de las Personas	Módulo Integrador	
Patrimonio Vitivinícola	Sociedad y Cultura del Turista	Calidad de los Servicios	Destinos Enoturísticos	Enogastronomía	Marketing y Comercialización Turística	
Vinificación	Crianza de Vinos	Viticultura	Cata de vinos I	Cata de vinos II	Administración Negocios Turísticos	
Aplicaciones de TICs para la Organización de Datos	Aplicaciones de TICs para la Gestión de Datos	Aplicaciones de Software para la Gestión I	Aplicaciones de Software para la Gestión II	Gestión de la información turística	Innovación y Emprendimiento	
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Enoturismo Sustentable	Trabajo en Equipo y Habilidades Sociales	Autogestión del Aprendizaje	Formulación de Proyectos Turísticos	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	

