

PERFIL DE EGRESO

El Técnico Superior en Turismo Enológico de la Universidad de Talca, es capaz de gestionar la prestación de servicios enoturísticos de calidad que aseguran la mejor experiencia de los turistas, así como dar soporte en áreas de servicios de la cadena de valor enoturística, generando información relevante para la toma de decisiones, mediante la utilización de TICs y herramientas tecnológicas, aplicando criterios de eficiencia, sustentabilidad, conservación del medio ambiente, respeto por la normativa vigente y control de calidad de los servicios enoturísticos.

*El perfil completo encuéntralo en: www.admision.uta.cl

CAMPO LABORAL

El Técnico Superior en Turismo Enológico de la Universidad de Talca, está formado para desempeñarse en las diversas etapas de la cadena de valor de los servicios enoturísticos, como guía de enoturismo en bodegas y viñedos, apoyando la comercialización de vinos a través de la cata y degustación, resaltando el patrimonio enológico del país a través de la enogastronomía, pudiendo trabajar en viñas con áreas de turismo, asociaciones de pequeños productores, tiendas de vino, restaurantes además de emprender y/o desarrollar nuevos productos y servicios enoturísticos.

FORMACIÓN FUNDAMENTAL



Comunicar discursos en forma oral y escrita, basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional.



Integrar equipos de trabajo y ejercer liderazgo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión.



Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno.



Comunicarse, como mínimo, en términos básicos del nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en forma oral y escrita en inglés para desempeñarse en situaciones cotidianas, teniendo una base sólida para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés a lo largo de su vida.

FORMACIÓN CIENCIAS BÁSICAS Y DISCIPLINAR



Prestar servicios enoturísticos, gestionando todos los recursos humanos, tecnológicos, financieros y comerciales necesarios, para asegurar la mejor experiencia de los clientes.



Controlar la aplicación de normativa y legislación vigente, nacional e internacional, durante la prestación de servicios enoturísticos, para asegurar la calidad de los servicios y la sustentabilidad de la empresa enoturística.



Desarrollar nuevos servicios y/o productos turísticos innovadores y sustentables, construyendo planes de marketing mediante la gestión de información, para potenciar nuevos mercados turísticos.

ARANCEL

\$1.770.000

Año01			Año02			Año03
TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7
Métodos Cuantitativos	Formación de la Organización I	Formación de la Organización II	Formación de la Organización III	Formación de la Organización IV	Responsabilidad Social y las Organizaciones	Práctica Profesional
Geografía Vitivinícola Chilena	Geografía Vitivinícola Mundial	Zonificación Vitivinícola	Prevención de riesgos	Gestión de las Personas	Módulo Integrador	
Patrimonio Vitivinícola	Sociedad y Cultura del Turista	Calidad de los Servicios	Destinos Enoturísticos	Enogastronomía	Marketing y Comercialización Turística	
Vinificación	Crianza de Vinos	Viticultura	Cata de vinos I	Cata de vinos II	Administración Negocios Turísticos	
Aplicaciones de TICs para la Organización de Datos	Aplicaciones de TICs para la Gestión de Datos	Aplicaciones de Software para la Gestión I	Aplicaciones de Software para la Gestión II	Gestión de la información turística	Innovación y Emprendimiento	
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Enoturismo Sustentable	Trabajo en Equipo y Habilidades Sociales	Autogestión del Aprendizaje	Formulación de Proyectos Turísticos	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	