

Año01

TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
Métodos Cuantitativos	Formación de la Organización I	Formación de la Organización II
Geografía Vitivinícola Chilena	Geografía Vitivinícola Mundial	Zonificación Vitivinícola
Patrimonio Vitivinícola	Sociedad y Cultura del Turista	Calidad de Los Servicios
Vinificación	Crianza de Vinos	Viticultura
Aplicaciones de TICs para la Organización de Datos	Aplicaciones de TICs para la Gestión de Datos	Aplicaciones de Software para la Gestión I
Comunicación Oral y Escrita I	Comunicación Oral y Escrita II	Enoturismo Sustentable
Inglés I	Inglés II	Inglés III

Año02

TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6
Formación de la Organización III	Formación de la Organización IV	Responsabilidad Social y las Organizaciones
Prevención de riesgos	Gestión de Las Personas	Módulo Integrador
Destinos Enoturísticos	Enogastronomía	Marketing y Comercialización Turística
Cata de vinos I	Cata de vinos II	Administración Negocios Turísticos
Aplicaciones de Software para la Gestión II	Gestión de la información turística	Innovación y Emprendimiento
Trabajo en Equipo y Habilidades Sociales	Autogestión del Aprendizaje	Formulación de Proyectos Turísticos
Inglés IV	Inglés V	Inglés VI

Año03

TRIMESTRE 7
Práctica Profesional



LOS MÓDULOS CONTEMPLAN LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN RESPECTIVA.
MALLA SUJETA A MODIFICACIONES.