


Plan de estudios Diseño

Adm2020

Año01		Año02		Año03		Año04		Año05
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
Fundamentos de Ergonomía		Diseño de Información	Diseño de Interacción	Diploma de Postgrado en: Diseño de Productos UDG	Ergonomía Urbana	Ergonomía de Necesidades Específicas		Grado: Master UDG Diseño de Productos
La organización Productiva		Posicionamiento y Competitividad	Estrategia y Rentabilidad		Proyecto y Sostenibilidad	Gestión de proyectos	Práctica profesional	
Propiedades y Transformación de los Materiales		Procesos de Producción Gráfica	Procesos de Transformación Mecánica	Estadía Internacional	Sistemas Tecnológicos	Calidad y fabricación		Proyecto Master
Taller iniciación Creativa Proyectual - TICP		Módulo Integración Proyectos II	Módulo Integración Proyectos III		Módulo Integración Proyectos IV	Módulo Integración Proyectos V	Módulo Integración Proyectos VI	
Contexto, Sociedad y Crítica		Teoría de la Percepción	Teoría de la Información	Práctica Especialidad	Técnicas y métodos para el Diseño	Metodología de Investigación		Proyecto Final
Planimetría y Modelos (Analogicos y Digitales/2D-3D)		Producción digital 2D - 3D	Producción Digital 4D		Análisis Sistémico y Escenarios	Presentación de Proyectos		
Dibujo		Principios de Matemáticas, Geom. y Física	Principios de Estructura y Construcción	Título Técnico en Producción de Diseño, mención en: - Producción Gráfica - Evaluación	Herramientas de Simulación digital	Electivo II	Electivo III	Título Profesional Diseñador Diseño de Productos
	Idioma Extranjero I	Idioma Extranjero II	Idioma Extranjero III		Electivo I	Deporte II		
Formación Estético Cultural Controlada - Libre Elección					Deporte I			
COE I	COE II	AUTOAP	TEQ y HS	CCS	CCC	ET y RSOC	RESP SOC	

 LOS MÓDULOS CONTEMPLAN LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN LA RESOLUCIÓN RESPECTIVA. MALLA SUJETA A MODIFICACIONES.