



PERFIL DE EGRESO **INGENIERÍA COMERCIAL**

PERFIL DE EGRESO INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN.

El Ingeniero Comercial mención administración de la Universidad de Talca es un profesional competente para desempeñarse en los ámbitos de los negocios y la economía.

Contribuye a la creación y dirección de organizaciones públicas y privadas, aporta valor en una economía globalizada, lidera equipos de trabajo que le permiten alcanzar objetivos institucionales enmarcado en principios valóricos. Asimismo, puede aplicar herramientas de administración estratégica en organizaciones públicas o privadas.

PERFIL DE EGRESO INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA.

El Ingeniero Comercial mención Economía de la Universidad de Talca es un profesional competente para desempeñarse en los ámbitos de los negocios y la economía.

Contribuye a la creación y dirección de organizaciones públicas y privadas, aporta valor en una economía globalizada, lidera equipos de trabajo que le permiten alcanzar objetivos institucionales enmarcado en principios valóricos. Asimismo, puede aplicar teoría económica y herramientas econométricas avanzadas a problemas de investigación aplicada en el ámbito de la economía.

Competencias del perfil de egreso

Al término de su formación, los Ingenieros Comerciales de la Universidad de Talca habrán desarrollado las siguientes competencias:

ÁREA: FORMACIÓN FUNDAMENTAL

1. Comunicar discursos en forma oral y escrita basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional. (AVANZADO).
2. Integrar equipos de trabajo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión. (INTERMEDIO).
3. Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno. (INTERMEDIO).
4. Comunicarse, como mínimo, a un nivel de usuario independiente B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en forma oral y escrita en inglés para desempeñarse en situaciones cotidianas, teniendo una base sólida para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés a lo largo de su vida (INTERMEDIO).

ÁREA: FORMACIÓN BÁSICA Y DISCIPLINARIA

1. Proyectar la evolución de las variables del entorno macro y micro económico - para comprender la dinámica de la economía global o sectorial y evaluar su impacto en el desempeño de organizaciones del ámbito público o privado. (Mención Administración INTERMEDIO, Mención economía AVANZADO).
2. Diseñar estrategias organizacionales - corporativas, empresariales, de negocios y funcionales- en vinculación con el entorno macroeconómico e industrial en el cual se inserta la organización. (Mención Administración AVANZADO, Mención Economía INTERMEDIO).
3. Gestionar las funciones organizacionales- financieras, comerciales y de marketing, operaciones, gestión de personas, legales y tecnologías de información- para contribuir al logro de los objetivos corporativos de instituciones públicas o privadas insertas en sus respectivos

contextos. (Mención Administración AVANZADO, Mención Economía AVANZADO).

4. Fortalecer, a través de la formación disciplinaria, el valor de la responsabilidad social, la innovación y el emprendimiento - impulsando la creación y liderazgo de proyectos de negocios que agreguen valor social y de mercado. (Mención Administración AVANZADO, Mención Economía AVANZADO).