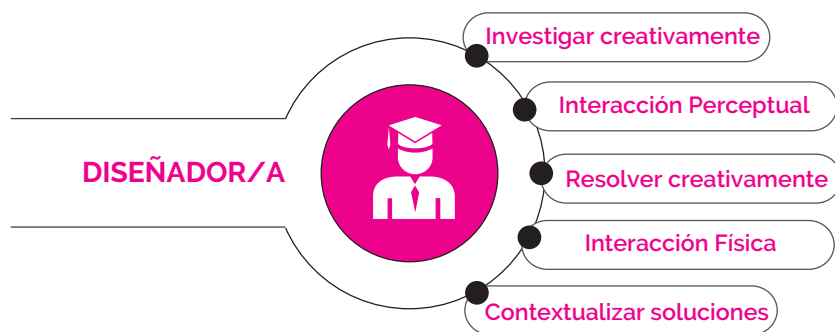


PERFIL DE EGRESO

Los Diseñadores formados en la Universidad de Talca serán competentes en las áreas de Formación Fundamental, Ciencias Básicas y Ciencias del Diseño, lo que les permitirá actuar profesionalmente en el Campo del Diseño de Productos. Para ello, se les habilitará dentro de un modelo de "Formación basada en Competencias" asociado a la resolución de problemas (F.B.P.) de uso y comunicación para crear valor y aportar cualidad, atendiendo integralmente a la persona humana en su dimensión individual y social, resolviendo funciones estéticas, simbólicas y prácticas o utilitarias dentro de una comprensión sistémica de la realidad.

*El perfil completo encuéntralo en: www.admision.utalca.cl.



CAMPO LABORAL

El Diseñador de la Universidad de Talca obtiene una formación internacionalizada, centrada en el desarrollo de las capacidades creativas-proyectuales, mediante un modelo de formación basado en competencias, para desempeñarse en el ámbito del Diseño de Productos y Servicios (entendido habitualmente como Diseño Gráfico más Diseño Industrial). Este profesional está capacitado profesionalmente para desempeñarse en desarrollo de asesorías; emprendimientos propios asociados a la innovación; en el plano estratégico de la actividad exportadora empresarial y productiva; en la formulación y solución del diseño y comunicación de productos dentro de las empresas u organizaciones públicas o privadas; y también en equipos interdisciplinarios de investigación y desarrollo.

PONDERACIÓN Y ARANCEL

| NEM | RANKING | LYC | H.G Y C | CIENCIAS | MATEMÁTICA |
|-----|---------|-----|---------|----------|------------|
| 25 | 25 | 20 | 10 | - | 20 |

| PRIMER SELEC | ÚLTIMO SELEC 2017 | ARANCEL |
|--------------|-------------------|-------------|
| 681,60 | 562,40 | \$3.044.500 |

ÁREA: FORMACIÓN FUNDAMENTAL



Comunicar discursos en forma oral y escrita, basándose en los recursos lingüísticos académicos para desempeñarse en situaciones del ámbito profesional (AVANZADO).



Integrar equipos de trabajo desarrollando habilidades sociales y de autogestión, para potenciar la capacidad de crear valor desde su profesión (INTERMEDIO).



Actuar con sentido ético y responsabilidad social en el ejercicio profesional con criterios ciudadanos para el desarrollo sustentable del entorno (INTERMEDIO).



Comunicarse en forma oral y escrita en inglés para desempeñarse en situaciones cotidianas, para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma.

ÁREA: FORMACIÓN CIENCIAS BÁSICAS Y DISCIPLINAR



Dominio del Proceso Creativo Proyectual (AVANZADO).



Dominio de la Usabilidad e Interacción (INTERMEDIO).



Dominio de la Viabilidad Económica en el Mercado (INTERMEDIO).



Dominio de la Factibilidad Industrial o Fabricabilidad (INTERMEDIO).



Dominio de los medios de Producción del Diseño (AVANZADO).

DISEÑO

| Año1 | | Año2 | | Año3 | | Año4 | | Año5 |
|---|---------------------|---|---|---|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------|---|
| NIVEL I | NIVEL II | NIVEL III | NIVEL IV | NIVEL V | NIVEL VI | NIVEL VII | NIVEL VIII | NIVEL IX |
| Fundamentos de Ergonomía | | Diseño de Información | Diseño de Interacción | Diploma de Postgrado en: Diseño de Productos UDG | Ergonomía Urbana | Ergonomía de Necesidades Específicas | | Grado: Master UDG Diseño de Productos |
| La organización Productiva | | Posicionamiento y Competitividad | Estrategia y Rentabilidad | | Proyecto y Sostenibilidad | Gestión de proyectos | Práctica profesional | |
| Propiedades y Transformación de los Materiales | | Procesos de Producción Gráfica | Procesos de Transformación Mecánica | Estadía Internacional | Sistemas Tecnológicos | Calidad y fabricación | | Proyecto Master |
| Taller iniciación Creativa Projectual - TICP | | Módulo Integración Proyectos II | Módulo Integración Proyectos III | | Módulo Integración Proyectos IV | Módulo Integración Proyectos V | | |
| Contexto, Sociedad y Crítica | | Teoría de la Percepción | Teoría de la Información | Práctica Especialidad | Técnicas y métodos para el Diseño | Metodología de Investigación | | Proyecto Final |
| Planimetría y Modelos (Análogos y Digitales/2D-3D) | | Producción digital 2D - 3D | Producción Digital 4D | | Análisis Sistémico y Escenarios | Presentación de Proyectos | | |
| Dibujo | | Principios de Matemáticas, Geom. y Física | Principios de Estructura y Construcción | Título Técnico en Producción de Diseño, mención en: - Producción Gráfica - Evaluación | Herramientas de Simulación digital | Electivo II | Electivo III | Título Profesional Diseñador Diseño de Productos |
| | Idioma Extranjero I | Idioma Extranjero II | Idioma Extranjero III | | Electivo I | Deporte II | | |
| Formación Estético Cultural Controlada - Libre Elección | | | | Deporte I | | | | |
| COE I | COE II | AUTOAP | TEQ y HS | CCS | CCC | ET y RSOC | RESP SOC | |